



Objectif

3D

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public ayant une connaissance de l'environnement informatique

LOGICIEL

Utilisation globale d'internet
Dreamweaver

CADRES DE PRISE EN CHARGE

Accessible par le biais d'un CIF, d'un contrat de professionnalisation ou d'une période de professionnalisation

DURÉE

80 jours soit 560 heures

WEB

WEBMARKETING

OBJECTIF

Savoir analyser, surveiller, animer et mettre à jour les contenus web, forums et réseaux sociaux.
Mettre en place et suivre un plan d' E-Marketing.

CONTENU PÉDAGOGIQUE :

COMMUNICATION ET MARKETING *

RÉDIGER POUR LE WEB *

LANGUES - ANGLAIS *

CRÉATION DE SITES WEB *
WEBMASTERING

MARKETING SUR INTERNET

- Qu'est ce que le community management
- Introduction à l'administration de forums
- Stratégies d'accueil et de modération
- Apprentissage technique des réseaux sociaux
- Ecrire pour les réseaux sociaux
- Parler aux médias: relations presse, partenariats et concours
- Veille communautaire, stratégique et concurrentielle
- Apprentissage du reporting

*** pour connaître le programme détaillé, nous contacter**

MARKETING VIRAL

- Introduction au marketing viral
- Diffuser sur les plateformes vidéos: comment être vu sur Youtube, DailyMotion, etc
- Publicité et promotion de page sur Facebook
- La communication «infiltrée»
- Envois d'e-mailings et newsletters
- Création d' « advergames »

E-MARKETING

- Bases de la publicité sur Internet: terminologie, définitions, principes, us et coutumes
- Le marché publicitaire : connaître les supports et les agences
- Créer un plan media / optimiser un budget
- Techniques de négociation
- Gestion de campagnes publicitaires classiques sur Internet (achat bannières et suivi d'impact)
- Savoir analyser les audiences des sites web
- Savoir analyser les statistiques de campagne
- Gérer une campagne par mots-clés
- Développement de partenariats et programmes d'affiliation

Objectif 3D

CS 74607

34397 Montpellier Cedex 5

Tél. : 04 67 150 166

Fax : 04 67 99 52 20

contact@objectif3d.com

<http://formation-continue.objectif3d.com>